



## PRESSEINFORMATION

---

Bad Wimpfen, 30. August 2021

### **Lachsfilet von Lidl ist Testsieger bei aktueller Stiftung Warentest**

**Drei Fisch-Produkte der Lidl-Eigenmarken „Fischerstolz“ und „Ocean Sea“ beeindrucken mit Top-Qualität zu günstigen Preisen**

Buttrig und zart-schmelzend im Geschmack setzt sich das „Norwegische Lachsfilet mit Haut“ der Lidl-Eigenmarke „Fischerstolz“ an die Spitze der getesteten Zuchtlachsfilets mit der Note „gut“ (1,7) in der aktuellen September-Ausgabe der Stiftung Warentest. Bei der Sensorik und mikrobiologischen Qualität schneidet der Lidl-Fisch sogar mit „sehr gut“ ab. Dabei gehört das Lachsfilet mit gerade einmal 15 Euro pro Kilo zu den günstigsten Produkten im Test. Auch der Artikel „Ocean Sea Lachsfiletportionen“ überzeugt die Tester und erhält die Note „gut“ (2,3) in der Kategorie der tiefgekühlten Zuchtlachsfilets. Unter den Top-3 der Wildlachsfilets befindet sich das Fischprodukt „Ocean Sea Wildlachsfilets“ und erhält die Note „gut“ (2,4). Lidl punktet auch hier mit einem Top-Preis von 9,95 Euro pro Kilo. Insgesamt zeigt sich bei allen drei Produkten die Kernkompetenz von Lidl: beste Qualität zum besten Preis.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).